

ErlebnisTisch

ZEHN TIPPS FÜR EIN ERFOLGREICHES CROWDFUNDING



TIPP 2. MACHEN SIE DAS SPENDEN EINFACH

Machen Sie das Spenden so einfach wie möglich. Wählen Sie eine anerkannte Plattform, wie kickstarter.com, gofundme.de oder unsere eigene Crowdfunding-Seite. Erwähnen Sie den Link, unter dem gespendet werden kann, in all Ihren Nachrichten oder erstellen Sie einen QR-Code.

Hinweis: Denken Sie auch an eine unkomplizierte Möglichkeit, Geld in bar zu spenden.



TIPP 4. NUTZEN SIE SOZIALE MEDIEN

Teilen Sie ständig Beiträge über Ihre Kampagne in den sozialen Medien. Vergessen Sie nicht, stets den Link zu erwähnen, über den gespendet werden kann. Markieren Sie uns und wir teilen Ihre Beiträge!

Um Ihrem Crowdfunding einen zusätzlichen An Schub zu geben, unterstützen wir Sie gerne mit einer Werbeanzeige auf Facebook.



TIPP 1. ERZÄHLEN SIE VON IHRER AKTION

Erklären Sie so vielen Menschen wie möglich, warum Sie Geld sammeln! Mundpropaganda ist eine großartige Möglichkeit, die Dynamik für Ihre Crowdfunding-Aktion zu erhöhen. Mit einem Flyer geht es noch schneller.

Wir unterstützen Sie mit Plakaten und Flyern für Ihre Zielgruppe.



TIPP 3. PLANEN SIE AKTIONEN

Denken Sie an eine unterhaltsame Aktion, deren Organisation nicht zu zeitaufwändig ist. Nehmen Sie zum Beispiel an einer bestehenden Veranstaltung teil, verkaufen Sie alte Dinge (Flohmarkt) oder veranstalten Sie eine Pfandaktion.

Während der Crowdfunding-Kampagne, stellen wir Ihnen den ErlebnisTisch gerne für eine Probeweche zur Verfügung. So können Sie noch einmal auf den Zweck der Kampagne aufmerksam machen.



TIPP 5. WENDEN SIE SICH AN FIRMEN

Vergessen Sie nicht, lokale Unternehmen anzusprechen und um eine Spende für den Kauf des ErlebnisTisches zu bitten. Sie werden sehen, dass es viele sozial verantwortliche Firmen gibt, die Ihnen gerne helfen.

Als Dankeschön können Sie einen Post über ihre Spende in den sozialen Medien und in Ihrem Newsletter schreiben.

ErlebnisTisch

ZEHN TIPPS FÜR EIN ERFOLGREICHES CROWDFUNDING



TIPP 7. SORGEN SIE FÜR EINEN STARTBETRAG

Die Erfahrung zeigt, dass sich Spender oft von zuvor getätigten Spenden leiten lassen.

Sorgen Sie deshalb für einen Startbetrag, indem Sie selbst spenden und fragen Sie Ihre Familie, Freunde und Kollegen, ob sie Ihre Aktion unterstützen wollen.

Der Ansporn anderer Spender, den Betrag aufzustocken, wird dadurch größer sein.



TIPP 9. DANKEN SIE IHREN SPENDERN

Mit einem Dankeschön halten Sie Ihre Spender aktiv und engagiert, Ihr Ziel zu erreichen.

Sie können Spendern eine persönliche E-Mail schicken, Unterstützer in den sozialen Medien ins Rampenlicht rücken oder eine handgeschriebene Karte verschicken.

Es handelt sich um eine kleine Geste, die sehr geschätzt wird.



TIPP 6. LEGEN SIE EIN ZIELDATUM FEST

Sie möchten den ErlebnisTisch innerhalb von 50, 100 oder 300 Tagen in Ihrer Einrichtung haben? - Legen Sie im Vorhinein ein Zieldatum fest! Ein Stichtag sorgt dafür, dass Ihre Aufmerksamkeit nicht nachlässt.

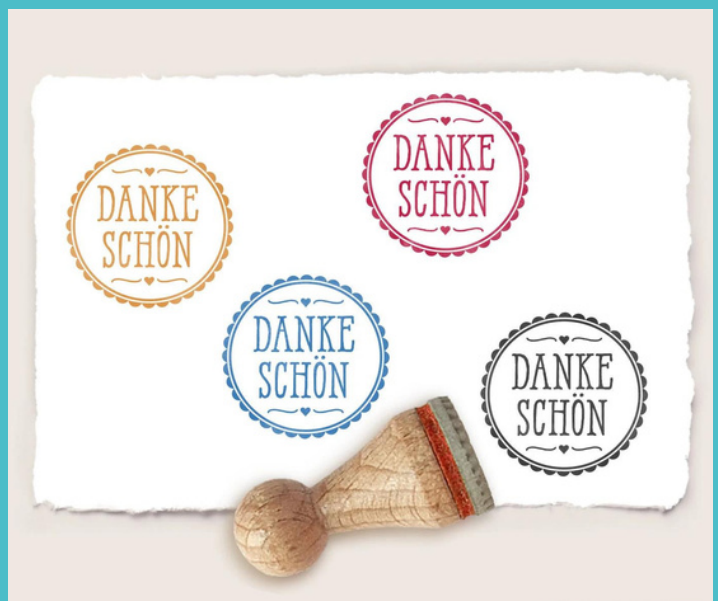
Bleiben Sie aktiv, werben Sie weiter für Ihre Kampagne und glauben Sie daran, dann erreichen Sie bestimmt den gewünschten Betrag.



TIPP 8. SENDEN SIE EINE PRESSEMITTEILUNG

Senden Sie eine Pressemitteilung über Ihre Crowdfunding-Kampagne an regionale Nachrichtenseiten und kostenlose Lokalzeitungen.

Sie haben den ErlebnisTisch zurzeit zum Probetesten in Ihrer Einrichtung? - Dann machen Sie gleich ansprechende Fotos, die Sie an die Presse mitschicken können.



TIPP 10. TEILEN SIE DEN ZWISCHENSTAND MIT

Sponsoren möchten gerne wissen, wie Ihre Crowdfunding-Kampagne vorangeht. Halten Sie sie per E-Mail, über soziale Medien und durch mündliche Mitteilung über den aktuellen Stand des Crowdfundings auf dem Laufenden.

Der Betrag ist erreicht? - Machen Sie aus dem Empfang des ErlebnisTisches eine Party!